

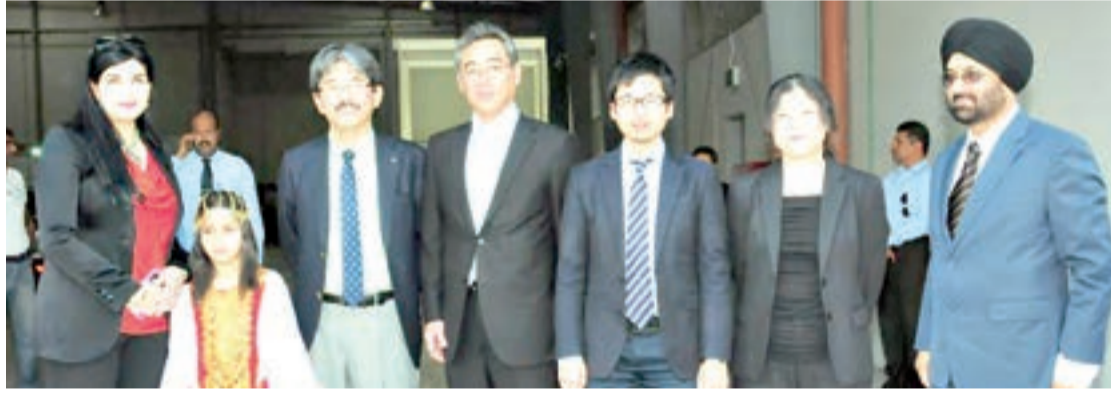


«تصوير - نور محمد»



## شركة الوكالة التجارية العالمية للسيارات

## «مازدا» تفتتح مركز الخدمة الجديد بتوبلي



□ سوسن فريدون  
قطع الغيار عوامل أسهمت في ارتفاع الطلب على سيارات «مازدا».

وأكدت أن جميع سيارات «مازدا» تحظى بطلب كبير، لا سيما الفئة السادسة و«مازدا CX9» العائلية. كما أعربت عن اعتزازها بأن معظم الكوادر العاملة في «مازدا» هم من الكفاءات الوطنية، حيث تقارب نسبة البحرين 90 بالمئة. وأضافت «من المهم أن يمارس الموظفون لدينا عملهم بشغف بالإضافة إلى حبهم للمنتج. ونحن بدورنا نحرص على توفير البرامج التدريبية لهم سواء في البحرين أو خارجها».

وحول خطط التطوير والتوسع، كشفت عن أنه يجري العمل حالياً على إنشاء معرض لسيارات «مازدا» في منطقة المحرق، لم يُحدد موعد افتتاحه بعد.

من جانب آخر، رأت كاتو أن جميع وكلاء السيارات اليابانية منافسون رئيسيون لـ«مازدا» في مملكة البحرين. الجدير بالذكر أن شركة الوكالة التجارية العالمية للسيارات، موزعي ووكلاء سيارات «مازدا» في مملكة البحرين، قد حصلت على أعلى تصنيف لقياس مدى رضا الزبائن بين جميع الموزعين في نوفمبر الماضي. كما حققت «مازدا» البحرين في العام 2013 أفضل مركز صيانة على مستوى العالم.

أقامت شركة الوكالة التجارية العالمية للسيارات حفل افتتاح مركز الصيانة الجديد لسيارات «مازدا»، وذلك بحضور المدير العام لأسواق «مازدا» في الشرق الأوسط وأفريقيا هيروشي يوشيدا، والرئيس التنفيذي لشركة الوكالة التجارية العالمية للسيارات سوزي كاتو.

ويأتي افتتاح مركز الصيانة الجديد تزامناً مع برنامج تدريبي أقيم في البحرين، ويستهدف موظفي وكلاء سيارات «مازدا» في جميع دول الخليج العربي.

وقالت الرئيس التنفيذي لشركة الوكالة التجارية العالمية للسيارات سوزي كاتو في حديث لـ «الإيام» «حرصنا على أن يكون مركز الصيانة الجديد مريحاً للزبائن، ليس من خلال كفاءة وجودة الخدمة المقدمة من قبل موظفينا فحسب، بل حتى من خلال اختيار الألوان والشكل العام للمركز».

وأشارت إلى أن مبيعات «مازدا» في السوق البحريني قفزت إلى الضعف تقريبا، كما تستحوذ البحرين على أكبر حصة من مبيعات «مازدا» في منطقة الخليج.

واعترفت أن «انسيابية الأداء والشكل العصري ومزايا السلامة والأمان بالإضافة إلى خدمات ما بعد البيع وتوافر

## كلية البحرين الجامعية تنظم معرضاً فنياً



نظمت كلية البحرين الجامعية معرضاً لطلبة اختصاص الوسائط المتعددة لعرض مشاريع الطلبة والتي تجمع بين الابتكار واستخدام أحدث التقنيات في هذا المجال.

ويعتبر هذا الاختصاص الأول من نوعه في مملكة البحرين وهدف البرنامج تكوين مبدعين لا اتباع. وقد افتتح المعرض الفنان البحريني خالد المحرقى والذي اثنى على اعمال الطلبة ومهاراتهم الفنية التي تتم عن احترافية وحس فني عال.

وقد كانت فرصة لطلبة كلية البحرين الجامعية للاستفادة من خبرة المحرقى الذي تقاسم معهم خبرته الواسعة كما استقبل المعرض عددا من الزوار والمهنيين من نفس المجال الذين ابدوا اعجابهم بالاعمال المعروضة.



## «الحواج» يحتضن فعاليات أسبوع الصداقة الأمريكية البحرينية



دعماً لأسبوع الصداقة الأمريكية البحرينية والذي قد بدأت فعالياته من 13 أبريل ويستمر حتى 19 أبريل للمرة الثانية بمملكة البحرين. استقبل عبدالوهاب الحواج نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة الحواج بفرع مجمع السيف السفير الأمريكي توماس كراجيسكي ووفدا من السفارة الأمريكية ومجموعة كبيرة من الشخصيات البارزة والصحفيين والإعلاميين لافتتاح فعاليات الأسبوع الأمريكي والتي تشارك فيها كل فروع الحواج العشرة بتقديم عروض ترويجية جذابة وخصومات على مجموعة كبيرة من الساعات والعلوات التي تحمل الماركات والعلامات التجارية الأمريكية التي يعتبر الحواج وكلياً حصرياً لها بمملكة البحرين مثل:

Fossil - DKNY - Max Factor - Banana Republic  
وقام عبدالوهاب الحواج بإلقاء كلمة عبر فيها عن سعادته بهذه الفعاليات وأكد على عمق التعاون التجاري بين الحواج والشركات

Guess - GC - Samsonite - American Tourister - Carolina Herrera - David Yurman - BEBE

